



# RPA

## ROBOTIC PROCESS AUTOMATION & MARKETING

### SERVICIOS RPA+IA EN LOS PROCESOS DE MARKETING

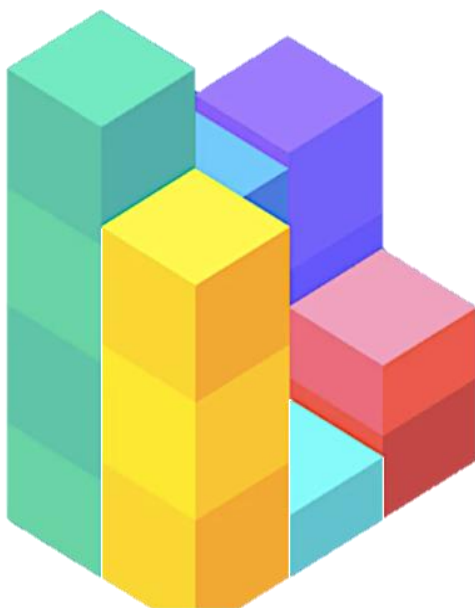
#### CREACION DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS • CREA EXPERIENCIAS ESPACIOS • OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

- Crea experiencias, espacios y oportunidades de desarrollo de negocios.

Bots RPA + IA de ACB ingeniería, tiene un compromiso con sus clientes. Los departamentos de Marketing requieren conocer de cerca en profundidad a sus clientes, estar más involucrado en el ciclo de decisiones del cliente y crear instancias con los servicios y productos en la experiencia de usuario.

- RPA+IA es autónomo para producir informes

El marketing utiliza la data que se le proporciona, pero también puede utilizar fuentes de datos no-parametrizadas o tener la libertad de explorar diferentes estudios, informes o la internet para realizar un cruzamiento de información de internet, desarrollar diferentes puntos de vista, o definir oportunidades de negocios, como también, analizar las estrategias de la presencia online de la competencia SEO, SEA, analytics, en comparación a la presencia de su empresa.



#### CONCILIAN • DESCUBREN • NECESIDADES DE LOS USUARIOS O CONSUMIDORES • IMPLEMENTAN SOLUCIONES •

- Crea experiencias, espacios y oportunidades de desarrollo de negocios.

Bots RPA + IA de ACB ingeniería, tiene un compromiso con sus clientes. Los departamentos de Marketing y especialmente el CMO requiere conocer de cerca a su cliente, estas mas involucrado en el ciclo natural del cliente y crear instancias de mejoras en la experiencia de usuario.

- RPA+IA Aumenta eficiencia en todo el proceso de Marketing

El marketing utiliza la data que se le proporciona, pero también puede utilizar fuentes de datos no-parametrizadas o tener la libertad de explorar diferentes estudios para desarrollar diferentes puntos de vista, o de oportunidades de negocios, como también, analizar las estrategias de la presencia online de la competencia SEO, SEA, analytics, en comparación a la presencia de su empresa.

- Permite realizar seguimientos investigación, análisis de resultados y proveer consejos

realizar estudios analytics por nosotros, y en forma investigativa compara nuestra presencia en variados sitios y como estamos en comparación con la competencia, además puede realizar, seguimientos del rendimiento considerando distintos rangos de tiempo.

- RPA es multifuncional con ilimitada funcionalidades

La multiplicidad de soluciones RPA que provee solo tienen como límite, aquellas funciones o parámetros que lo limiten o requieren de ellos.

- Elimina tareas repetitivas de los procesos de marketing,

Le proporcionan un espacio invaluable para desarrollar estrategias creativas, mensajes que apelen realmente a lo que el cliente necesita, de manera eficiente, que realmente genere un valor e impacto positivo en la empresa. Marketing quiere utilizar todas las fuentes de datos para mejorar la precisión de los esfuerzos del equipo, como así la orientación y la relevancia del contenido de las campañas, los RPA de ACB pueden ayudarlos en estas tareas y mucho mas...

#### MEJORA LAS OPERACIONES Y PROCESOS DE MARKETING EN 80% SOLUCIONES • RPA+IA EN MARKETING

- Las soluciones RPA+Inteligencia artificial (IA) se basan en la experiencia del cliente

Los bots RPA de ACB Ingeniería son algoritmos conscientes que ayudan tanto a la automatización como a las actividades críticas del marketing.

- Los bots aprenden a encontrar soluciones a problemas contingentes

Las soluciones RPA no afectarán las funciones normales de la empresa, como tampoco perturbarán el desarrollo de los proyectos que se están llevando a cabo.

- Realizan análisis estadísticos, desarrollo de reportes e informes o contestar email

Los bots RPA+IA generan información válida, consistente y acertada para la toma de decisiones cruciales.

- Su principal característica es el aprendizaje constante para realizar sus tareas

RPA implementa y permite responder rápidamente a interrogantes o contestar vía email a preguntas que se le realicen.

- Facilidad para proponer mejoras a UxExperiencia del Usuario (o consumidor)

RPA permite que los servicios o productos de su empresa creen valores añadidos mas atingentes, y precisos a las necesidades de los clientes.

- Los bots RPA+IA aplicados en el marketing, organiza un flujo de trabajo y realiza mejoras sustanciales

RPA impacta positivamente las áreas críticas del Marketing, y proporciona soluciones que impactarán los clientes y a su empresa en el corto, mediano y largo plazo.



PÁGINA WEB



LINKEDIN



TWITTER



EMAIL



CENTRAL TELEFÓNICA

CHILE +56 2 2571800  
PERÚ +51 1 7390830  
ALEMANIA +49 174 8472083